

Nice Projects ofrece creatividad en hielo para publicidad y eventos

Nice Projects ha creado una nueva división dedicada específicamente a ofrecer un nuevo soporte creativo a las empresas de publicidad y eventos. Esta nueva división se suma a la ya existente dedicada exclusivamente a la alta gastronomía en la que presenta una vajilla de hielo. Nice Projects es una línea de negocio de la empresa Hielos Torné y Cia, con más de 50 años en el sector del hielo industrial.

Nice Projects cuenta con la alta tecnología y equipo necesario para realizar cualquier tipo de proyecto o evento, desde barras de bar, logotipos, drinks stations, diseños a medida hasta una vajilla de hielo. La firma ofrece además los servicios de montaje, iluminación y logística.

El hielo tratado de Nice, totalmente transparente, posee muchas posibilidades creativas y estéticas para abrir nuevas tendencias y ofrecer distinción en eventos. "Este hielo es un material extraordinariamente atractivo. Tiene una gran versatilidad y un punto de magia capaz de convertir un evento en una experiencia única. Los diseños en hielo abren nuevos horizontes creativos para el mundo de los eventos y la publicidad por ello hemos creado una división específica para este fin", explica Luis Mataix, director general de la compañía.



El hielo tratado de Nice, totalmente transparente, posee muchas posibilidades creativas y estéticas para abrir nuevas tendencias y ofrecer distinción en eventos. "Este hielo es un material extraordinariamente atractivo. Tiene una gran versatilidad y un punto de magia capaz de convertir un evento en una experiencia única. Los diseños en hielo abren nuevos horizontes creativos para el mundo de los eventos y la publicidad por ello hemos creado una división específica para este fin", explica Luis Mataix, director general de la compañía.

Tallón, nuevo director de Tequila

Emilio Tallón se ha incorporado al Grupo TBWA/España en calidad de máximo responsable de su filial Tequila, como parte del proceso de integración de disciplinas de marketing y comunicación que acomete la compañía. Tallón procede de CP Proximity, compañía en la que ha trabajado durante más de 10 años con el cargo de subdirector general, colaborado con numerosos clientes, como por ejemplo Sanitas, Real Madrid, Procter & Gamble, Toyota, Endesa o Línea Directa.

Asimismo el grupo ha nombrado a Rodrigo Olivé director de TBWA/Interactive, el área interactiva del grupo dedicada a publicidad online y a desarrollar acciones a través de nuevos canales digitales.

Licenciado en Derecho por la Universidad Carlos III de Madrid, comenzó a trabajar como consultor en Teknoland, Concept Multimedia y Future. Desde 2004 forma parte de Tequila, donde se incorporó como director de cuentas del área interactiva para clientes como McDonald's, Häagen-Dazs, Sony PlayStation y Mars entre otras.



Emilio Tallón procede de CP Proximity

Quidquid será la agencia de comunicación de Casa Decor 2008

Quidquid se encargará de gestionar las relaciones con los medios de comunicación durante la exposición de la casa y de la organización de la fiesta de inauguración de Casa Decor 08 en Madrid, a la que está previsto que acudan más de 1.500 invitados entre personalidades institucionales, empresarios, artistas y figuras del mundo de la cultura y la moda. "El proyecto nos motiva y nos ilusiona y esperamos poder colaborar con nuevas ideas e iniciativas en este fascinante proyecto", ha declarado Antonio León Villapalos, consejero delegado de Quidquid, que encabeza un equipo formado por Antía Bendaña, Carlos Girón, Concha Rubio y Patricia García-Nieto.

Quidquid es una agencia que ofrece soluciones globales (360°) de comunicación y below the line. Trabaja con clientes como Apple, Automóviles Citroën España, Telva, Aquarius (Coca-Cola), Consorcio Turístico de Madrid, Expansión, Fanta, Fundación Canal y Starwood Hotels, entre otros.

Pixel & Pixel y Vodafone

Vodafone sacó a concurso la realización de un microsite para dar a conocer y promocionar Oficina Vodafone, un nuevo paraguas de servicios enfocado a todo tipo de empresas, donde la idea es sustituir el teléfono fijo por el móvil.

La complejidad de la propuesta radicaba en mostrar de una forma clara y concisa el amplio abanico de opciones y ventajas de dicho servicio. Para ello se propuso segmentar la información en base a cinco grandes roles (autónomo, joven emprendedor, comercial de empresa, recepcionista y gerente) con los que el usuario pudiese sentirse identificado y apoyar las explicaciones con una serie de videos donde se recrearan situaciones cotidianas en la que el usuario se viese reflejado. El site utiliza lo último en tecnología Flash, video, post producción con Alter Effects y programación java J2EE.

El trabajo ha sido conceptualizado y diseñado íntegramente desde Píxel and Píxel Marketing and Design Solutions, así como la creatividad, el copy, la edición de video y la post producción. La programación ha corrido a cuenta de Píxel and Data Technologies.

El site ha sido apoyado por una campaña de banners en diversos medios, una pieza e-mailing y una campaña de Search Engine Marketing (SEA) y se ha implantado un sistema de control de visitas para contabilizar las áreas más visitadas del site.

Shoot! colabora con el Cross Aldovea Telefónica

Shoot! ha colaborado en 2008 con uno de los eventos deportivos de ámbito escolar más importantes de España: el 28 Cross Aldovea Telefónica, celebrado el pasado 7 de marzo en Madrid. El cross, que nació hace 28 ediciones de la iniciativa del Colegio Aldovea para fomentar el deporte entre los alumnos, está patrocinado por Telefónica, Coca-Cola y Samsung MP3. La agencia ha diseñado las creativas, materiales promocionales y la propia organización del evento.

El 28 Cross Aldovea Telefónica ha reunido cerca de 6.000 escolares de 50 colegios madrileños, bajo el arbitraje de la Federación de Atletismo de Madrid. Los ganadores recibieron el trofeo de manos del alcalde de Alcobendas, en presencia del resto de autoridades del Ayuntamiento de Alcobendas y de otras celebrities del deporte.



La herramienta definitiva para el Marketing Directo.

Asociación Nacional de Empresas de Buzoneo. www.aneb.es