

**EUSKALTEL****Contratación de 1.200 personas para captar los clientes en litigio con Orange**

■ Euskaltel va a contratar a 1.200 personas para que se entrevisten "uno por uno" con los 468.000 clientes que la compañía controla en Euskadi y por los que mantiene un conflicto con Orange (antigua Amena). El consejo de la CMT, el regulador español de las telecomunicaciones, decidió la semana pasada que deberán ser los clientes los que decidirán, individualmente, si quieren realizar una portabilidad a la nueva red de Euskaltel. La compañía vasca ha cerrado un pacto de operador móvil virtual con Vodafone y el cambio de rumbo generará complicaciones técnicas -desbloqueo de terminales, cambio de tarjetas o campañas de información- que supondrán un desembolso de unos 10 millones de euros.

**TECNOCOM****El resultado se triplica**

■ Tecnom triplicó su beneficio neto hasta 1,7 millones de euros. En el primer semestre, el grupo de tecnologías de la información adquirió las empresas Eurocomercial, Grupo Scorpion y Open Solutions y Grupo Softgal. La cifra de negocio entre enero y septiembre fue de 90,7 millones de euros, un 59% más.

**GALARDONES DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO EN LATINOAMÉRICA****Garrigues premia a Net Serviços y Homex**

Las empresas brasileña y mexicana reciben las distinciones del bufete por su contribución a la transparencia, dentro del VIII Foro Latibex.

S. SAIZ, Madrid

"Lo único que hay realmente rentable es la ética". Éste fue el mensaje que Antonio Garrigues, presidente del despacho de abogados que lleva su apellido, quiso transmitir durante la entrega de los Premios Garrigues-Affinitas de Buen Gobierno Corporativo en Latinoamérica, que recayeron en la brasileña Net Serviços de Comunicação y la mexicana Desarrolladora Homex.

El fallo del jurado se dio a conocer durante la segunda jornada del VIII Foro Latibex, que reúne en Madrid a más de setenta empresas latinoamericanas. En el acto estuvo presente el máximo responsable de la Bolsa de Madrid, Antonio Zoido, y la secretaria de Estado para Iberoamérica, Trinidad Jiménez, que destacó la buena labor de los finalistas en materia de buen gobierno, "llegando más allá de los límites que marca la legislación de sus propios países". En su opinión, éstos son los primeros pasos para lograr

**Los ganadores reconocen que, hasta ahora, ha faltado transparencia en algunas empresas**

asentar determinadas prácticas de transparencia en algunos de los países que suelen ocupar los peores lugares en los rankings internacionales.

El presidente de Homex, Eustaquio de Nicolás, asegura que, hasta ahora, "ha faltado responsabilidad social" en algunas empresas de Latinoamérica, aunque apuntó que esto ya está cambiando porque las compañías son conscientes de que la ética es la única forma de ganarse la confianza de sus accionistas, en particular, y de la sociedad,



Antonio Garrigues, junto a los galardonados y Trinidad Jiménez.

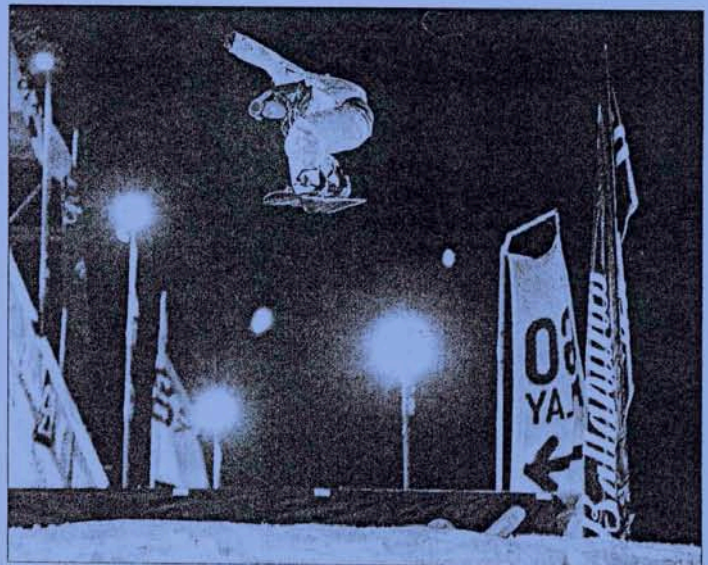
en general. El director de Tesorería de Net Serviços, Edmar Prado, explicó que "la transparencia es una necesidad básica de cualquier negocio para sobrevivir".

Desarrolladora Homex, fundada en 1989 y especializada en el diseño y la comercialización de viviendas de interés social, fue premiada en la categoría de compañías cotizadas no incluidas en el índice Latibex. Los finalistas de esta modalidad fueron los argentinos YPF (propiedad de Repsol) y Molinos Río de la Plata; Empresas CMPC, de Chile; las colombianas Interconexión Eléctrica y Bancolombia; Bimbo, de México; y las peruanas Pro Futuro y Ferrerros.

Net Serviços es el mayor operador de televisión por cable en Latinoamérica y recibió el galardón como empresa cotizada incluida en el Latibex. Las otras finalistas fueron la brasileña Suzano Petroquímica y la chilena Endesa.

**Alternativas para los minoritarios**

El VIII Foro Latibex llega hoy a su fin. El broche lo pondrá una conferencia dirigida al inversor minoritario con el objetivo de profundizar en las alternativas de inversión que presentan las distintas empresas latinoamericanas cotizadas en euros. Tendrá lugar en el Palacio de la Bolsa a partir de las 17,00 horas. Por la mañana, las conferencias correrán a cargo de compañías del sector de alimentación y bebidas latinoamericanas. También habrá un espacio dedicado a la gestión del riesgo en Latinoamérica. El gobierno corporativo llegará a escena a partir de las 11,30 horas, así como las presentaciones de empresas del sector inmobiliario y del eléctrico. Para cerrar esta edición, tendrá lugar el almuerzo de clausura en el Palacio de la Bolsa de Madrid por cortesía del Ayuntamiento.



La pista de competición tendrá 22 metros de altura por 80 de largo.

MÁS DE UN CENTENAR DE EXPOSITORES ACUDIRÁN AL SALÓN

**Nivalia, la antesala de la temporada de invierno**

TERESA FERREIRÓS, Barcelona

Nivalia Ski Show, el salón del ocio de la nieve y las actividades de montaña, comienza hoy en Barcelona y se desarrollará hasta el domingo en el palacio número 2 y en la plaza del Universo del recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona. En la edición de este año, se pretende dar un salto cualitativo con la celebración de la competición de saltos *Ballantine's Urban Freestyle*.

La organización del salón afirma que "aunque el año pasado también hubo competición, en este caso, hemos creado una pista de saltos más espectacular y hemos ampliado la duración a dos días". La pista consta de una rampa de 22 metros de altura por 80 de largo y 16 de ancho, con una inclinación de 30 grados y 450 metros cúbicos de nieve artificial. Estará instalada en la plaza del Universo y se utilizará hoy y mañana para llevar a cabo dos modalidades de competición: *freestyle* y *snowboard*.

En representación de las principales marcas, destacan *riders* como Paco Berenguel, Arnau Kugener o Jonas Emery, del panorama internacional, y los españoles David López y Dani Sastre. El ganador recibirá 12.000 euros en metálico. Este evento forma parte del circuito de pruebas internacionales de *Big Jump*, que se celebran en Europa en pretemporada.

**Profesionales del sector**

El salón contará también con la presencia de 120 expositores de las empresas más destacadas del sector de deportes de invierno,

que tradicionalmente vienen participando en la feria. Estarán presentes, entre otros, representantes de todas las estaciones de esquí -bajo el paraguas de la marca *Catalunya Neu*- fabricantes, distribuidores, instituciones y federaciones y agencias de viaje, éstas últimas reunidas en un área específica denominada *Travel Web Center*. Nivalia Ski Show organiza, además, un mercado de ocasión que permite al visitante renovar su material deportivo a precios asequibles.

Paralelamente, durante los tres días de certamen, se celebrará un gran número de actividades, como el concurso de esculturas de hielo *Nice-Nivalia 06*, en el que una decena de profesionales especializados mostrarán sus habilidades con

**Ficha técnica**

- La XIX edición del salón de ocio en la nieve y las actividades de montaña se celebrará desde hoy hasta el domingo en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona.
- Las actividades principales serán la exposición y venta de productos y servicios relacionados con los deportes de invierno.
- Tendrá lugar una competición con *riders* internacionales y diversas actividades, entre ellas un mercado de ocasión, una pista de patinaje y un desfile itinerante.

grandes bloques de hielo. También habrá instalada una pista de patinaje, una exposición fotográfica sobre la cultura de los esquimales, un *corner* de novedades, una exhibición de graffiti sobre temática de nieve y una conferencia a cargo de Xavier Knorr, que recorrió 500 kilómetros en solitario por las costas de Groenlandia con un *kayak*. Como novedad, se ha organizado un desfile itinerante de moda deportiva.

**Inversiones**

Este salón representa un sector que está en alza en España. Según datos de la Asociación Turística de Estaciones de Esquí y de Montaña (Atudem), la temporada pasada cerró con un "balance positivo". Las 36 estaciones de esquí del país recibieron más de siete millones de turistas, lo que significó un aumento del 15% con respecto al año anterior. Para la temporada 2006-2007, se han invertido casi 100 millones de euros, un 36% más. Con las mejoras realizadas, las estaciones podrán transportar este invierno en sus 350 remolques a más de 421.000 personas, casi un 6% más que el invierno pasado.

El salón dedica esta edición al Club Alpí Núria Masella Cerdanya, en reconocimiento a su labor de promoción y preservación de las actividades deportivas de invierno. El salón servirá también para el reinicio de la campaña de prevención de accidentes de la Federación Catalana d'Esports d'Hivern (FCEH), bajo la denominación *Con el casco como los campeones*.