

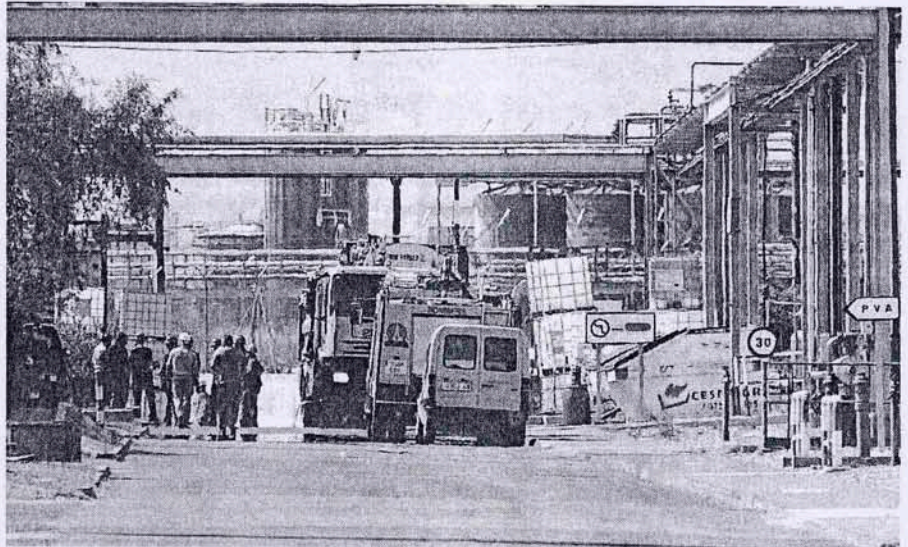


Alguns visitants, ahir, en el saló Nivalia. / GABRIEL MASSANA

La fira Nivalia concentra aquest cap de setmana els buscadors de gangues per la nova temporada d'esquí

ORIOI RIBET / Barcelona
 ● És una fira en què hi ha expositors de tot tipus i exhibicions espectaculars, però en què un dels grans atractius és l'oportunitat de trobar gangues. La fira Nivalia va obrir les portes ahir al recinte de Montjuïc, amb poca afluència de públic, si bé és molt possible que avui i demà les coses canviïn en aquest sentit. En tot cas, mentre que les àrees del saló reservades a les estacions d'esquí eren ahir ben poc concorregudes, les que ocupen els venedors de roba i material d'esquí concentraven els visitants. I, especialment, el racó reservat a les ocasions tenia un èxit notable. Els visitants hi poden comprar botes i esquís de segona mà que els seus propietaris han ofert a diverses botigues perquè els mostrin a Nivalia; si es venen, les dues parts, propietaris i botigues, es repartiran els diners. Per als aficionats que necessiten part del material i que veuen que s'acosta la temporada (si neva comença amb força

pel pont de primers de desembre), aquesta és una oportunitat de trobar gangues. Per als que veuen en Nivalia alguna cosa més que un mercat, hi ha diversos espectacles. A l'exterior del palau número 2 s'hi ha muntat una rampa de 22 metres d'altura i 80 de llargada que ahir encara s'estava condicionant amb neu artificial. A partir d'avui, els millors especialistes en salts (en les dues modalitats d'esquí lliure i surf de neu) participaran en una competició que se celebra en diversos llocs d'Europa. Com que el públic de Nivalia sol ser jove, també es faran exhibicions de hip-hop i de roba esportiva. Entre les curiositats, hi ha el concurs d'escultures de gel que ha organitzat Hielos Torné en un espai amb temperatura per sota dels zero graus. La proposta d'aquesta empresa és fomentar aquest tipus d'art, i, en l'àmbit comercial, convèncer els anunciants que, a les estacions d'esquí, amb lletres gegants de gel, poden mostrar els reclams.



Una imatge d'arxiu d'una fuga de propilè a la planta de Clariant de Vila-seca. / JUDIT FERNÁNDEZ

La companyia química Clariant suprimirà 2.200 llocs de treball els pròxims tres anys per reduir costos

El grup té cinc plantes de producció al país, una de les quals a Vila-seca

LURDES MORESO / EFE / Tarragona
 ● La companyia química Clariant ha anunciat que reduirà els seus costos amb la supressió del 10% de la plantilla fins al 2009, una mesura

que afectarà 2.200 dels 22.000 treballadors que té a tot el món. Clariant té cinc plantes de producció a Catalunya, la més important de les quals al Prat de Llobregat, però també té cen-

tres a Vila-seca, Castellbisbal, Igualada i Sant Andreu de la Barca. CCOO valorarà dimarts en roda de premsa la repercussió que tindrà la decisió de l'empresa a Tarragona.

Clariant durà a terme una important reducció de personal i de centres de producció els pròxims tres anys, amb l'objectiu d'alleugerar els seus costos estructurals. Tot i que la companyia química, que fabrica la matèria bàsica per a les indústries de detergents, cosmètics, tèxtil, adobats, pintures plàstiques, adhesius i metallúrgia, té plantes per tot el món, la reducció del 10% de la plantilla es concentrarà a Europa. A Catalu-

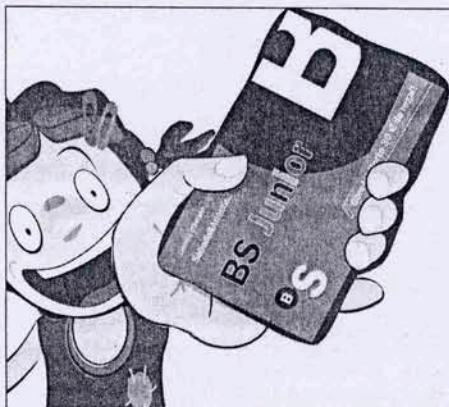
nya, Clariant té cinc centres de producció (amb més de 700 treballadors) i a més la seua administrativa a Barcelona, uns centres que es veuran afectats per aquesta retallada de personal. En aquest sentit, una de les principals perjudicades podria ser la planta de Vila-seca, que es va inaugurar fa trenta-un anys, i que ocupa unes 150 persones. De fet, CCOO i UGT faran dimarts que ve una roda de premsa a Tarragona per explicar la po-

sició dels sindicats arran de l'anunci de Clariant de reducció de la plantilla.

La reducció de la plantilla i el tancament de part de les plantes de producció tindrà un cost de 316 milions d'euros, però segons l'empresa suïssa generaran millores que li permetran incrementar el rendiment a llarg termini. L'anunci de la retallada de personal i del tancament de part de les plantes ha tingut lloc després que el grup tanqués el tercer tri-

mestre de l'any amb pèrdues. Així, durant els primers nou mesos de l'any el benefici net de Clariant es va reduir un 56% (67,5 milions d'euros). I tenint en compte només el tercer trimestre de l'any, les pèrdues del grup químic van ser de 8,7 milions d'euros, mentre que l'any anterior havia obtingut un benefici net de 110 milions.

Paral·lelament al pla de reducció europeu, el grup preveu expandir-se als mercats asiàtics.



BS Junior

Obre un compte BS Junior i gaudeix de promocions i sorteigs especials

Ara amb 30 € de regal

Informa-te'n en qualsevol oficina de SabadellAtlántico

Promoció vàlida per a nous clients menors de 14 anys titulars d'un compte BS Junior obert a partir de l'1 d'agost de 2006. S'hi farà un únic abonament de 30 euros per compte i titular menor d'edat. Promoció vigent fins al 31 de desembre de 2006. SabadellAtlántico és una marca registrada de Banco de Sabadell, S.A.



SabadellAtlántico

Caràcter empresarial

BS