

Mensajes gélidos

LAS FIGURAS DE HIELO SE HAN CONVERTIDO EN UN NUEVO SOPORTE PUBLICITARIO UTILIZADO POR MARCAS DE DIVERSOS SECTORES

LEIRE MAYO

Un soporte ha hecho su aparición en el mercado publicitario con la intención de aportar nuevas opciones creativas a los anunciantes y a las empresas de publicidad y eventos. A pesar de ser efímero, ofrece muchas posibilidades y es funcional. Este polivalente soporte no es más que agua congelada o, lo que es lo mismo, hielo.

A pesar de su dureza, esta materia es capaz de transformarse en la forma más clásica o en la idea más moderna. Precisamente, su versatilidad es lo que ha animado a Hielos Torné y Cia a crear una división dedicada a comercializar el hielo como soporte publicitario bajo el nombre de Nice Projects.

La marca N.I.C.E. (New Ice Company Experience) nació con la idea de dar una nueva dimensión al hielo, prestando sus servicios a nuevos mercados y ámbitos como la cultura, el ocio, el entretenimiento, el marketing y la comunicación visual. Su colección de diseños en hielo incluye propuestas pensadas para aportar ideas y recursos nuevos a los expertos en organización de eventos, que requieran elementos in-

novadores.

novadores.

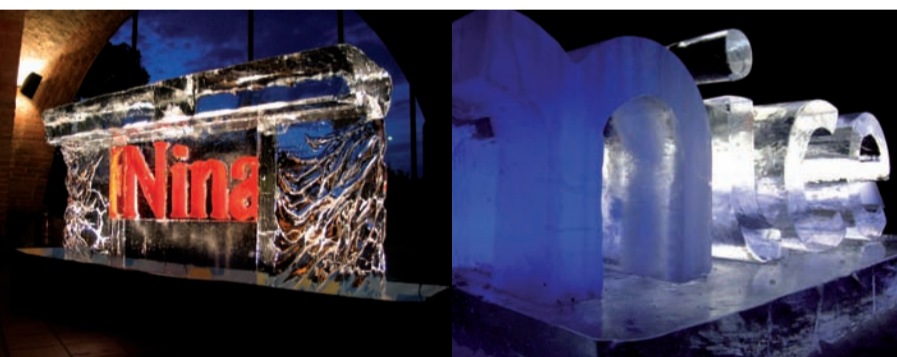
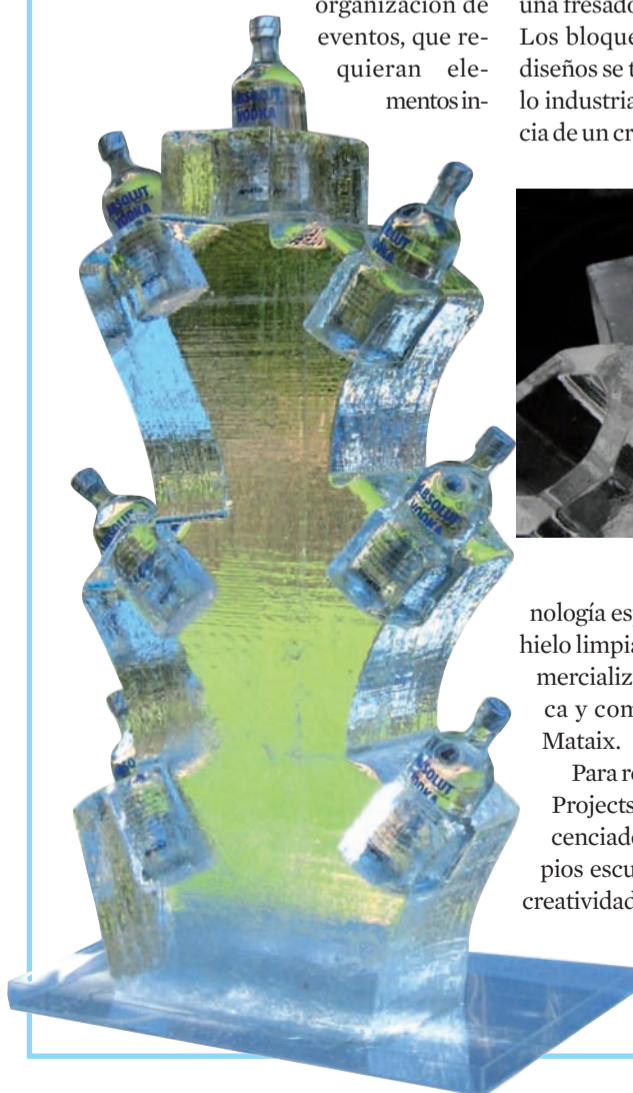
Nice Projects crea instalaciones de hielo, esculturas de hielo, bares de hielo, logos de hielo, platos, copas, vasos de hielo e incluso exhibiciones en vivo "para todo tipo de presentaciones, promociones, eventos corporativos y campañas de comunicación", explica Lluís Mataix, director general de la compañía.

Para Mataix, los 50 años de experiencia en el tratado del hielo les animó a crear una división que investigase y buscara una dimensión más creativa y un valor añadido "para una materia prima con tantas posibilidades".

"Las figuras de hielo se convierten en un espectáculo por sí mismas y ofrecen muchas posibilidades creativas que permitirán abrir nuevas tendencias dentro del sector publicitario", explica Mataix. "El hielo transmite sensaciones que no dejan indiferentes, lo que supone un gran valor publicitario para cualquier marca", añade.

Piezas proyectadas en 3D

Para elaborar cada pieza de hielo se proyecta el dibujo en 3D con el fin de introducir después la información en el ordenador de una fresadora especial que realiza la pieza. Los bloques de hielo utilizados en estos diseños se tratan de manera distinta al hielo industrial para conseguir la transparencia de un cristal. Además, se utiliza una tec-



nología especializada que trata y corta el hielo limpiamente, "lo que nos permite comercializar las figuras bajo nuestra marca y como objetos exclusivos", señala Mataix.

Para realizar los diseños en hielo, Nice Projects ha confiado en profesionales licenciados en Bellas Artes. "Son los propios escultores los que aplican su arte y creatividad en proyectos a medida. Por eso, todos nuestros empleados cuentan con experiencia previa en tallar en madera u otros

materiales. Una vez que comienzan a trabajar en Nice Projects experimentan y adaptan sus conocimientos con otros materiales a la talla en hielo", explica Mataix.

Todo tipo de anunciantes

Varios anunciantes han probado ya esta gélida herramienta de marketing. La Fórmula 1, empresas de decoración, centros comerciales, laboratorios farmacéuticos, fundaciones privadas varias cadenas de gimnasios, programas de TV y algunos eventos especializados, como la Feria Degusta de Barcelona son algunos

de los clientes de Nice Projects.

"Una de las experiencias recientes más interesantes que hemos realizado ha sido un belén de hielo, con figuras a tamaño natural, que nos encargó la Consejería de Medioambiente de la Junta de Andalucía para la pasada campaña de navidad. El proyecto buscaba concienciar a los ciudadanos sobre el problema del cambio climático. El belén se presentó en las ocho capitales andaluzas del 16 al 23 de diciembre sobre un camión totalmente habilitado a tal efecto", explica Lluís Mataix.